**Plan de gestión de interesados del proyecto**

***SAMVI (Sistema de Administración***

***Vehicular Institucional)***

***Fecha: 04-03-2021***

**Tabla de contenido**

Historial de versiones 3

Información del proyecto 3

Aprobaciones 3

Enfoque de gestión de los interesados del proyecto 4

Registro de los interesados del proyecto 5

Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados 6

Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave 7

Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto 8

Requerimientos de comunicación con los interesados 9

Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados 10

**Historial de versiones**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Autor** | **Organización** | **Descripción** |
| 23 de Abril 2021 | 1.0 | Guerrero Baldenegro Juan Manuel | OCASE | SAMVI es un sistema de administración y monitoreo vehicular privado para la institución Universidad Politécnica de Sinaloa. |

**Información del proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización | OCASE |
| Proyecto | SAMVI (Sistema de Administración y Monitoreo Vehicular Institucional) |
| Fecha de preparación |  |
| Cliente | Universidad Politécnica de Sinaloa |
| Patrocinador (Sponsor) | Melissa Osuna Cárdenas |
| Gerente / Líder de proyecto | Guerrero Baldenegro Juan Manuel |

**Aprobaciones**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Enfoque de gestión de los interesados del proyecto**

Algunas de las técnicas que se pueden emplear para llevar a cabo la labor de análisis de los interesados en el proyecto pueden incluir entrevistas, lluvia de ideas en grupo y listas de chequeo. Es por esto que se espera que se puedan identificar a los stakeholders objetivamente, por tal motivo es recomendable involucrar a personas de diferentes contextos. Afortunadamente existen varios modelos que hacen uso de diferentes atributos para caracterizar a las personas interesadas en el proyecto.

**Modelo de cooperación vs. Amenaza de los stakeholders**

La matriz basada en el potencial de cooperación contra el potencial de amenaza que los stakeholders representan para la organización es uno de los métodos para la identificación y clasificación de los stakeholders.

Estas dos dimensiones, cooperación y potencial de amenaza, generan cuatro clases de stakeholders y determinan el plan de acción de la organización. Los factores de clasificación de los stakeholders en una organización incluyen el grado de control sobre los recursos que ejerza el stakeholder, el nivel de poder del stakeholder comparado con el de la organización, la probabilidad de que el stakeholder lleve a cabo acciones cooperativas o no y la probabilidad de que el stakeholder formen coaliciones con otros stakeholders dentro de la organización.

Método de Mitchell

Igualmente, el modelo de Mitchell contribuyó con avances concerniente a la identificación de stakeholders, lo cual permite operacionalizar el concepto en función de la presencia simultánea de ciertos atributos en actores que afectan o son afectados por los objetivos o resultados de una organización en diferentes grados, en la medida en que poseen entre uno y tres atributos básicos: poder, legitimidad y urgencia.

**Registro de los interesados del proyecto**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información de identificación** | | | | | **Evaluación y clasificación** | | | | |
| **Nombre** | **Puesto / Org. / Empresa** | **Ubicación** | **Rol en el proyecto** | **Inf. de contacto** | **Requisitos / Expectativas** | **Fase de mayor interés** | **Partidario / Neutral / Reticente** | **Grado de influencia** | **Grado de interés** |
| Juan Manuel Guerrero Baldenegro | Líder del proyecto / OCASE | Mazatlán, Sinaloa | Líder del proyecto | 2018030768@upsin.edu.mx | Estar al tanto de toda la información como project manager | Principio a fin | Neutral | Positiva | Alto |
| Melissa Osuna Cardenas | Docente / UPSIN | Mazatlán, Sinaloa | Stakeholder | mosuna@upsin.edu.mx | Que se implemente el sistema la universidad | Principio a fin | Neutral | Positiva | Alto |
| Universidad Politécnica de Sinaloa | Empresa | Mazatlán, Sinaloa | Empresa (Asociado) | upsin@upsin.edu.mx | Que haya un control vehicular | Principio a fin | Neutral | Positiva | Alto |
| Grupo Bimbo | Empresa | Mazatlán, Sinaloa | Empresa (Asociado) | servicioalcliente@grupobimbo.com | Que la aplicación disminuya costos para su empresa | Inicial | Neutral | Positiva | Medio |
| Coppel | Empresa | Mazatlán, Sinaloa | Empresa (Asociado) | informacion@coppel.com | Que la aplicación disminuya costos para su empresa | Inicial | Neutral | Positiva | Medio |

**Alcance e impacto del proyecto sobre los interesados**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre / Grupo / Interesado** | **Descripción del impacto que significa el proyecto** |
| Universidad Politécnica de Sinaloa | Implementar el sistema de control vehicular para obtener más beneficios y reducir costos de los transportes universitarios. |
| Instituto Tecnológico de Mazatlán | Implementar el sistema de control vehicular para obtener más beneficios y reducir costos de los transportes universitarios. |
| Grupo Bimbo | El sistema de control vehicular ayuda a tener un registro de las rutas de los vehículos, así como mejorar la eficiencia de trabajo. |
| Coppel | El sistema de control vehicular ayuda a tener un registro de las rutas de los vehículos, así como mejorar la eficiencia de trabajo. |

**Niveles de participación actuales y deseados para interesados clave**

**Matriz de evaluación de la participación de los interesados:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interesado** | **Desconocedor** | **Reticente** | **Neutral** | **Partidario** | **Líder** |
| Universidad Politécnica de Sinaloa |  |  | C |  | D |
| Instituto Tecnológico de Mazatlán |  |  | C | D |  |
| Grupo Bimbo |  |  | C | D |  |
| Coppel |  |  | C | D |  |

Para reflejar el nivel de participación actual se coloca una C en la casilla adecuada, mientras que para reflejar el nivel de participación deseado se coloca una D.

**Estrategias para la gestión de los interesados del proyecto (PANAda sirve)**

Los actores interesados del proyecto principalmente son: Universidad Politécnica de Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa, ITMAZ, Bimbo y Coppel.

Esto debido a que estos 5 cuerpos tienen una necesidad en común que es tener el control acerca de sus operadores de transporte por lo cual este proyecto les interesa.

1.- Gestionar atentamente:

Para esto lo que haremos es tener un correo electrónico exclusivamente para saber bugs, problemas , fallos ETC, que la aplicación pueda tener y asi atender de manera eficiente al usuario.

2.- Mantener satisfecho:

Resolveremos todas sus dudas y problemas que tengan con el programa.

3.- Mantener informado:

Se le informará al usuario de cada actualización, mejora, arreglo de errores, ETC, De forma inmediata.

4.- Monitorear:

Tendremos bien vigilada y monitoreada las actividades que tenga el programa para evitar posibles fallas.

**Requerimientos de comunicación con los interesados (PANA joto)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interesado / Nombre** | **Contenido /**  **Nivel de**  **detalle** | **Lenguaje / Formato** | **Motivo de**  **distribución** | **Impacto esperado en el nivel de participación** | **Plazo / Frecuencia de distribución** |
| UPSIN | ED | Correo electrónico y presencial | Necesidad de información acerca de sus transportes. | Poder controlar y monitorear a los conductores de los automóviles de la universidad. | 6-9 MESES |
| UAS | ED | Correo electrónico y presencial | Necesidad de información acerca de sus transportes. | Poder controlar y monitorear a los conductores de los automóviles de la universidad. | 6-9 MESES |
| ITMAZ | ED | Correo electrónico y presencial | Necesidad de información acerca de sus transportes. | Poder controlar y monitorear a los conductores de los automóviles de la universidad. | 6-9 MESES |
| BIMBO | ED | Correo electrónico | Necesidad de información acerca de sus transportes. | Poder tener el control de sus distribuidores para saber a qué tiendas o puntos específicos llegan. | 6-9 MESES |
| COPPEL | ED | Correo electrónico | Necesidad de información acerca de sus transportes. | tener el control de todos sus cobradores y conductores de sus tiendas | 6-9 MESES |

**Procedimiento para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados (PANA ponte a chambear webon)**

Además de los datos recopilados en el registro de interesados, el plan de gestión de los

interesados a menudo proporciona:

* Los niveles de participación deseado y actual de los interesados son clave.
* El alcance e impacto del cambio para los interesados.
* Las interrelaciones y posible superposición entre interesados que se hayan identificado.
* Los requisitos de comunicación de los interesados para la fase actual del proyecto.
* La información a distribuir entre los interesados, incluidos el lenguaje, formato,contenido y nivel de detalle.
* El motivo para la distribución de dicha información y el impacto esperado en la participación de los interesados.
* El plazo y la frecuencia para la distribución de la información necesaria a los interesados.
* El método para actualizar y refinar el plan de gestión de los interesados a medida que avanza y se desarrolla el proyecto.

Entre los documentos del proyecto susceptibles de actualización, se cuentan:

* El cronograma del proyecto.
* El registro de interesados.